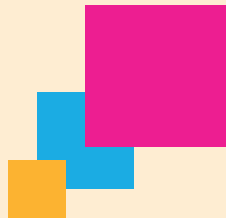


■ Projet COP



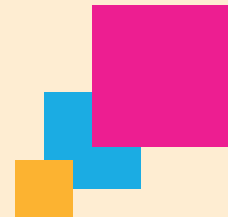
Contexte et objectif du projet

Les personnes qui ont une déficience intellectuelle développent autant de cancers que dans la population générale. La prévention primaire, qui peut théoriquement réduire de 40 % le nombre des cancers, est très peu connue et rarement développée pour ces personnes. L'étude fait l'hypothèse qu'une formation s'appuyant sur la connaissance que ces personnes ont de la notion de risque, et de protection contre une maladie les amènera à adopter un comportement prudent vis-à-vis des facteurs de risques du cancer : alcool, tabac, surpoids, manque d'exercice physique, soleil, et relations sexuelles non protégées.

Méthodologie

La stratégie se base sur un recueil d'informations lors de groupes de parole (focus groupes) sur la notion de facteur de risque et de protection différée dans le temps pour élaborer un module (diaporama et ateliers). Le module sera testé par un questionnaire remis avant et après l'information. L'innovation tient dans le fait que la compréhension de la notion de prévention chez ces personnes est fondamentale pour élaborer un message. Nous sommes accompagnés dans ce travail par une spécialiste universitaire (Fribourg, Suisse) de l'apprentissage (orthopédagogue) chez les personnes qui ont une déficience intellectuelle.

■ Projet COP



Résultats attendus

1. Nous attendons avant tout une réduction à long et très long terme du nombre de cancers grâce au déploiement d'actions de prévention primaire adaptées à la compréhension des personnes qui ont un trouble du développement intellectuel.
2. Il s'agit aussi de corriger les idées fausses et les idées préconçues qui feraient obstacle à une application de la prévention primaire du cancer.
3. Nous attendons enfin de savoir comment ces personnes comprennent la notion de risque et de prévention pour qu'elles puissent progressivement prendre en charge leur propre santé.

Perspectives

1. Affinement de la compréhension qu'ont les personnes avec trouble du développement intellectuel de la prévention en explorant les problématiques nouvelles soulevées par l'analyse des focus groupes.
2. Diffusion du module à une large population, dans la mesure où nous n'avons pas pour l'instant connaissance d'un programme de ce type en France ou à l'international