

Mars Bleu 2021

Un mois d'actions contre le cancer colorectal

Malgré la crise sanitaire, l'ADPS a multiplié les actions partout en France dans le cadre de l'opération Mars Bleu, le mois de prévention du cancer colorectal. Retour en images sur une édition pas comme les autres.

En chiffre

50 000 €

de dons aux Comités départementaux de la Ligue contre le cancer et à la Ligue nationale

50 000

sacs à pain distribués aux boulangers

25 000

sacs alimentaires distribués aux commerçants sur les marchés



1



2



3



4

5



6

28.3.2021 • DHUZION 1
 "J'ai fini la marche bleue" LA LIGUE
 #PARLONGFESSES

Robert Barget,
Président de l'ADPS



« IL NOUS A FALLU INNOVER »

Pourquoi l'ADPS a-t-elle décidé de s'engager dans la lutte contre le cancer colorectal ?

Chaque année, le cancer colorectal tue 18 000 personnes dans notre pays. Mais, lorsqu'il est détecté précocement, il se guérit dans 90% des cas. La prévention santé étant dans l'ADN de l'ADPS, ses délégations régionales ont décidé, en 2017, de se mobiliser pour Mars Bleu, qui est un mois dédié à la prévention du cancer colorectal. Tous les ans, en mars, nous menons donc, partout en France, des actions de sensibilisation au dépistage du cancer colorectal, aux côtés des Comités départementaux de la Ligue contre le cancer.

Comment les bénévoles de l'ADPS se sont-ils adaptés au contexte de crise sanitaire ?

Comme il nous était impossible d'organiser des rassemblements – événements sportifs, chasses aux œufs, cinés-piscine, chorales, etc. –, il nous a fallu innover. Nous avons distribué des poches à pain et des sacs alimentaires, sur lesquels étaient inscrits des messages de prévention, aux boulangers, aux commerçants, sur les marchés, aux supermarchés. Sur proposition des délégués de région : avec l'aide des mairies, nous avons éclairé en bleu des monuments (hôtels de ville, œuvres d'art, châteaux, églises, etc.) et des bottes de foin pour interpeller les passants, ce qui a donné lieu à de nombreux articles dans la presse locale. Nous avons aussi participé à la réalisation de courtes vidéos de prévention, et nous sommes intervenus dans des hôpitaux ainsi que dans des émissions de télévisions locales. Enfin, nous avons proposé aux agents généraux d'Allianz de participer à cette campagne à nos côtés. Nous leur avons distribué des kits de communication pour relayer les messages de prévention et mettre leur agence aux couleurs de Mars Bleu. Tout cela a permis de toucher efficacement le grand public, malgré la crise sanitaire.



7



14



8



15



9



16



10



17



18



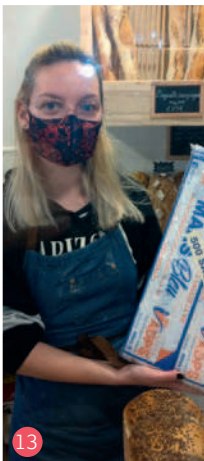
11



19



12



13

1 **Alsace**

2 **Aquitaine**

3 **Basse-Normandie**

4 **Bourgogne-Franche-Comté**
Des signalétiques pour sensibiliser le public.

5 **Bretagne**

6 **Centre**

7 **Champagne-Ardenne**

Participation à une émission sur la chaîne locale "Canal 32" et remise d'un don au Comité de l'Aube de la Ligue contre le cancer.

8 **Île-de-France** – Des stands dans les hôpitaux pour sensibiliser le personnel et le public.

9 **Languedoc-Roussillon**

10 **Limousin** – Dans de nombreuses régions, les édifices publics se sont "habillés" aux couleurs de Mars Bleu.

11 **Limousin** – Les balles de foin aux couleurs de Mars Bleu.

12 **Lorraine**

13 **Midi-Pyrénées**

14 **Nord-Pas-de-Calais**

15 **Provence-Alpes-Côte d'Azur**

16 **Pays de la Loire**

17 **Picardie**

18 **Poitou-Charentes**

19 **Rhône-Alpes**

20 Vidéo **Toc toc toc** réalisée par la Compagnie Acaly, compagnie de théâtre professionnelle à Soissons.

FLASHEZ, TÉLÉCHARGEZ

Retrouvez toute l'actualité de votre association sur notre site www.adps-sante.fr

